

# BLEU & BLANC

LUJO PLACERES VIAJES

MAYO - JULIO 2020

especial  
#todoestarábien

# 19 años

BLEU & BLANC

**MOMENTO SUSPENDIDO**  
INSTANTÁNEAS DE FLORENCIA POR RICCARDO MAGHERINI

**PANDEMIAS Y ARTE**  
POR LUCIANA CACCIAGUERRA

**10 DESTINOS VIRTUALES**  
PARA VISITAR DESDE CASA

PRESENTADO POR  **ARIES**  
Fortalece tu patrimonio™

# 2020

— El evento de negocios más importante —



## CUMBRE

# 1000

**EMPRESAS**  
MÁS IMPORTANTES  
DE MÉXICO

## MUNDO» EJECUTIVO

+ 2,000 Asistentes » + 40 Speakers » Networking  
+ 50 Patrocinadores » Rueda de negocios



[www.mundoejecutivo.com.mx](http://www.mundoejecutivo.com.mx)

## COVID -19

**N**os estábamos preparando para las vacaciones de Semana Santa. Muchos teníamos la ilusión de descansar o, incluso, de viajar. Nuestra vida transcurría normal, con prisa pero sin pausa. Y de pronto, todo cambió, dando un giro completo a nuestra existencia. Ya desde diciembre del año pasado comenzamos a escuchar sobre la amenaza del COVID-19 en China. Pero quizá en negación o con un atizbo de esperanza, imaginamos que no pasaría a mayores. «Esto se contendrá», pensábamos. Pero no fue así... Hoy, el mundo entero enfrenta una pandemia que ha enfermado a millones y matado a cientos de miles, sin siquiera tener la certeza de un número de víctimas real. Así, entramos todos en una especie de limbo, donde el pasado se nos antoja muy lejano y el futuro simplemente no existe. La incertidumbre es parte de nuestro día a día. Tememos por nuestra salud, por la economía, por nuestros trabajos, por el destino de la humanidad. Cada hora se vuelve un océano de emociones. Pasamos de la angustia a la esperanza; del terror de las cifras duras que llegan a nuestros dispositivos al asombro de ver a la naturaleza desplegarse libre donde antes nosotros reinábamos; del «no va a pasar nada» al «estamos perdidos»; de las recetas de cocina a los anuncios oficiales. El coronavirus nos ha trastocado en todas las dimensiones. La humanidad entera nos enfrentamos a una dura prueba, de la que sólo saldremos victoriosos juntos, unidos y, sobre todo, si tomamos esta batalla como un aprendizaje. Pase lo que pase, algo nos queda claro: no podemos seguir haciendo las cosas del mismo modo. Algo tenemos que cambiar; algo debe suceder para que este trance nos eleve como sociedad. Te dejo con esta reflexión, y con una invitación a que, a partir de esto, seas una mejor persona. De la forma que tú elijas y en la medida de tus posibilidades, pero mejor. Y confía #TodoEstaráBien.

**LIGIA BANG**

EDITORA GENERAL

Esríbenos a [bleu.blanc@ginmedia.com.mx](mailto:bleu.blanc@ginmedia.com.mx)

# .017

año\_02\_número\_17\_mayo-julio 2020

**LUJO**  
**GUÍA DE REGALOS** **.012**  
CONSIENTE A MAMÁ Y PAPÁ  
Joyería, relojes, fragancias, moda y mucho más obsequiar en su día

**ESTÉTICAS**  
**ESPECIAL DÍA DEL PADRE** **.027**  
PERFILES: ALBERTO Y FERNANDO LAPOSSE  
Dos generaciones de soñadores y creativos que han transformado sus comunidades

**VOYEUR** **.038**  
MOMENTO SUSPENDIDO  
Flores bajo la lente artística del fotógrafo Riccardo Magherini

**.082** **VIAJES**  
**GLOBE TROTTER**  
DESTINOS VIRTUALES  
10 recorridos por atracciones mundiales desde tu hogar

**.104** **GASTRONOMÍA**  
**HIGH BITE**  
COCINA CON CORAZÓN  
Entre buenos platos y cocteles, descubramos los hot spots en San Miguel de Allende

## BLEU & BLANC

Elizabeth Solís  
DIRECTORA EDITORIAL

Ligia Bang  
EDITORA GENERAL  
ligiabang@ginmedia.com.mx

Edgar Martínez  
DIRECTOR DE ARTE  
edgar.martinez@ginmedia.com.mx

<b>DIGITAL</b> EDITORA WEB <b>Roxana Zepeda</b> roxana.gutierrez@ginmedia.com.mx CONTENT PRODUCER <b>Enrique Soto</b> enrique.soto@ginmedia.com.mx PRACTICANTE <b>Eduardo Carrasco</b>	<b>VENTAS Y MARKETING</b> SUBDIRECTORA COMERCIAL 360 <b>Alejandra Ostos</b> alejandra.ostos@ginmedia.com.mx DIRECTOR ESTRATÉGICO COMERCIAL <b>Gustavo Herrera</b> gustavo.herrera@ginmedia.com.mx GERENTE DE ESTRATEGIA DIGITAL COMERCIAL <b>Sandra González</b> sandra.gonzalez@ginmedia.com.mx SUPERVISOR ADMINISTRATIVO COMERCIAL <b>Allan Espinosa</b> allan.espinosa@ginmedia.com.mx DISEÑADORA COMERCIAL <b>Pamela Lázcano</b> pamela.lazcano@ginmedia.com.mx
<b>MOBILE</b> COORDINADORA <b>Gabriela Suárez</b> PROGRAMADOR <b>Yonathan Flores</b>	<b>COLABORADORES EN ESTE NÚMERO</b> Melanie Beard Luciana Cacciaguerra Reni Román Gómez Carolina Haaz

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN**  
**Angélica Uriarte**  
angelica.uriarte@playboy.com.mx

**COORDINADOR DE PRODUCCIÓN**  
**Enrique Flores**  
enrique.flores@ginmedia.com.mx

**GERENTE DE CAPITAL HUMANO**  
**Miguel Ángel Martínez**  
miguel.martinez@ginmedia.com.mx



Director General **José Manuel Farah**

**SUSCRIPCIONES CDMX Y ÁREA METROPOLITANA**  
**(55) 9000 1000**  
suscripciones@ginmedia.com.mx

**VENTAS DE PUBLICIDAD**  
**(55) 3872-2012**  
ventas@ginmedia.com.mx

BLEU & BLANC, revista trimestral. Año 02, No. 17, MAYO de 2020. Editor Responsable: Carlos Gallegos Ortiz. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2019-070919230300-102. ISSN: 2007-6967. Número de Certificado de Licitud de Título: 14057 y Número de Certificado de Licitud de Contenido: 11630, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Domicilio de la Publicación: Montecito 38, piso 40, oficina 22, WTC, Colonia Nápoles, C.P. 03810, México, CDMX. Teléfono (55) 38722000. Distribuidores: En el Distrito Federal por la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México, A. C., Av. Guerrero No. 50, Col. Guerrero, Teléfono 55911400 / 55351361, a través del Despacho Basilio Arredondo Hernández, Iturbide No.18-D, Colonia Centro, C.P. 06040, Cuauhtémoc, México, CDMX. Distribución en Locales Cerrados por: Sanborns S.A. de C.V. Lago Zurich No. 245 Edificio Presa Falcón, Col. Ampliación Granada, C.P. 11529, Del. Miguel Hidalgo, CDMX. Teléfono 53259000. Este número se terminó de editar el 25 de abril de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

**PORTADA**  
**Pág. 54**  
**#TODOESTARÁBIEN**  
**Especial COVID-19**  
Iniciativas, apoyos y medidas de prevención para renacer en medio de la pandemia de coronavirus.

Ilustración: Edgar Martínez



# LUJO

## TENDENCIAS Y MARCAS

**.010**  
**ACTUALIDAD VERDE**  
*Cuida el planeta*  
PRODUCTOS SUSTENTABLES  
Innovación con enfoque ecológico

**.018**  
**TECNOLOGÍA**  
*Turismo espacial*  
PRÓXIMO DESTINO: LA LUNA  
Una nueva era en viajes

**.020**  
**AUTOS**  
*Fiat500 Eléctrico*  
TRES EDICIONES ESPECIALES  
Giorgio Armani, Bvlgari - Mai Troppo y Kartell

**.022**  
**SINGULIER**  
*Dom Pérignon*  
«I'M DRINKING STARS»  
Historia de la Maison de champagne



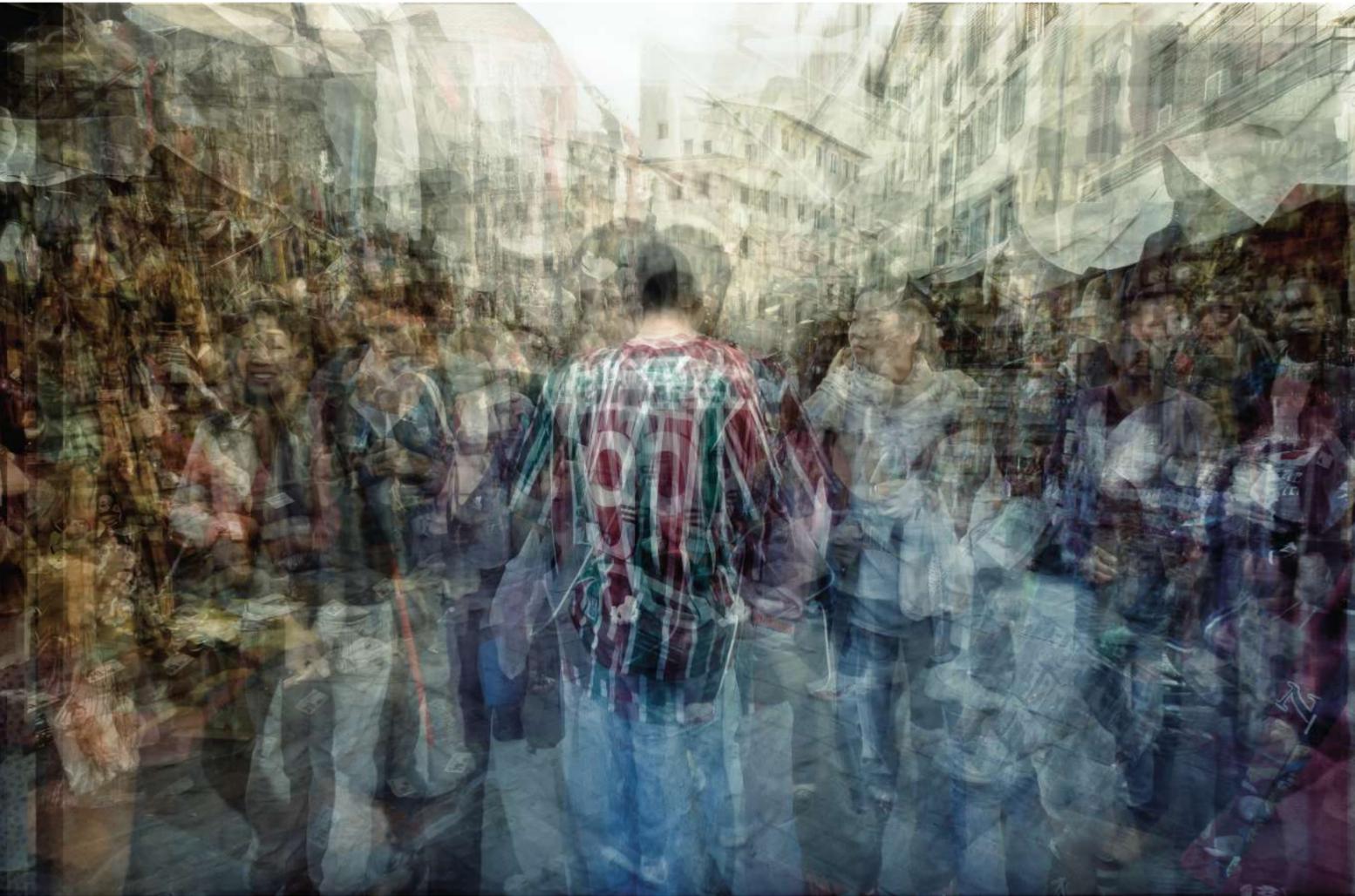
VOYEUR

FOTOS: RICCARDO MAGHERINI, CORTESÍA DEL ARTISTA

# RICCARDO MAGHERINI

MOMENTO SUSPENDIDO

EL GALARDONADO FOTÓGRAFO ITALIANO RICCARDO MAGHERINI ES CREADOR DE UN ESTILO DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA SENSORIAL Y REFLEXIVA. DESDE LA SUPERPOSICIÓN DE MÚLTIPLES IMÁGENES, CONFORMA UNA INSTANTÁNEA DE MOMENTOS PRECISOS EN SUSPENSIÓN. SU SERIE «FIRENZE», DA CUENTA DE FRAGMENTOS URBANOS DE FLORENCIA, SU CIUDAD NATAL.

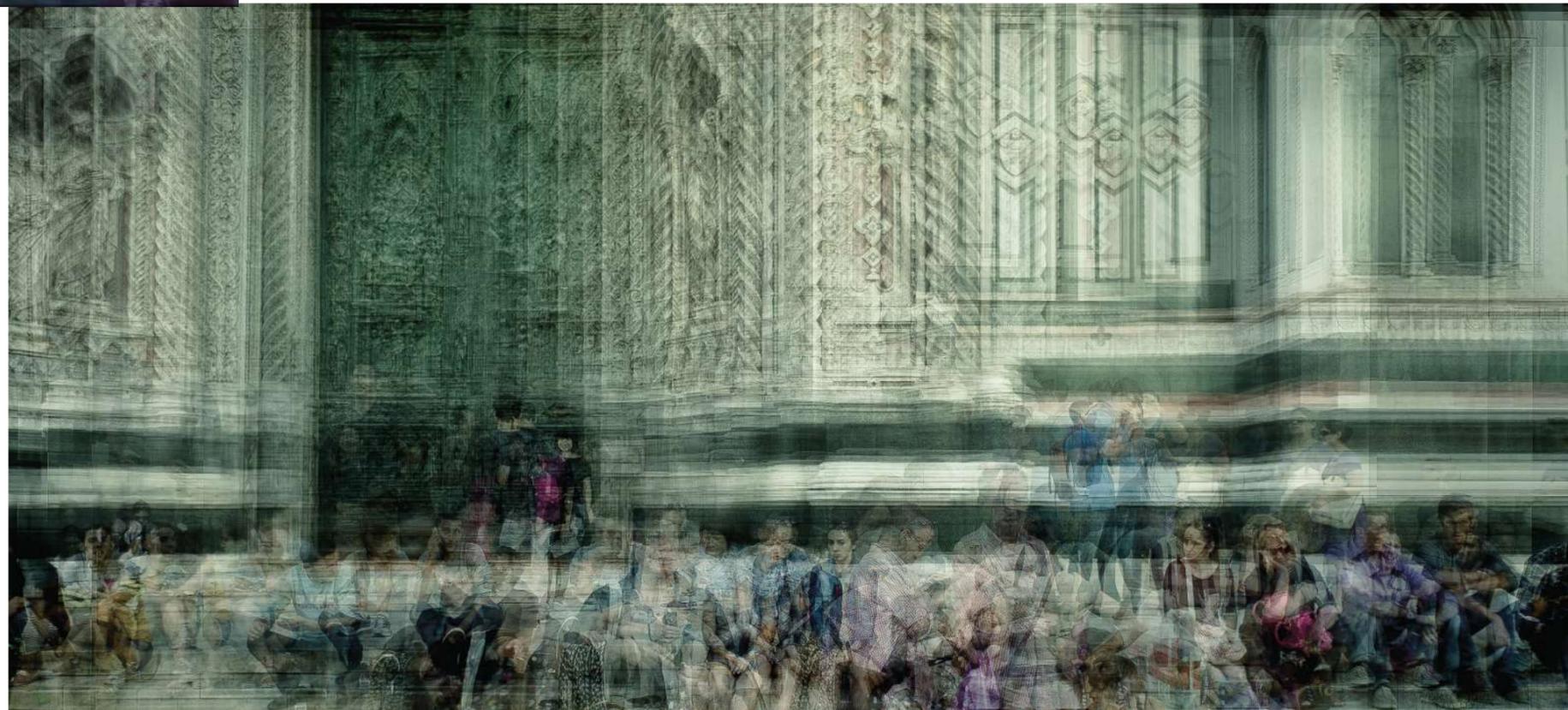


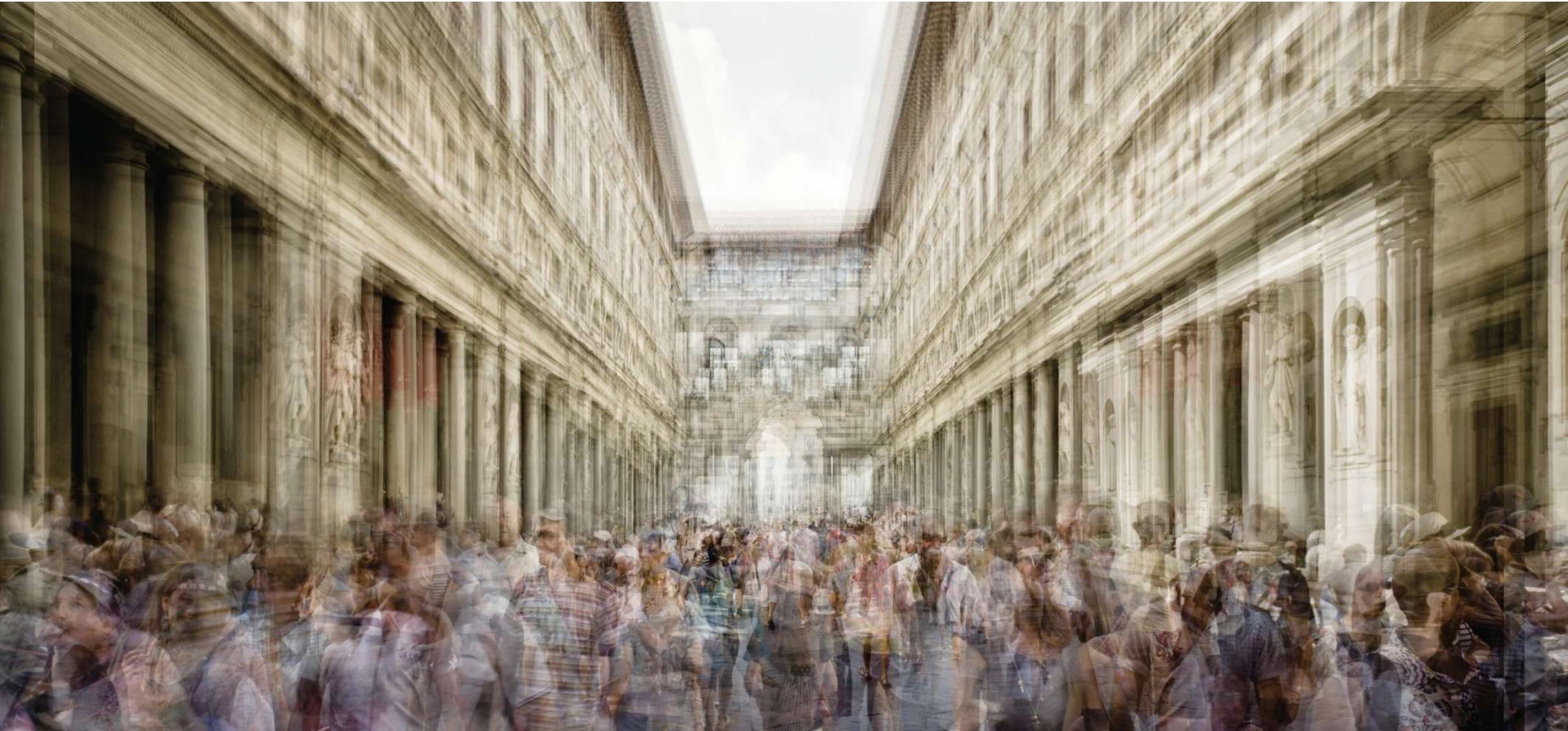
«ARIENTO», SERIE FIRENZE, RICCARDO MAGHERINI.

Personajes que deambulan fantasmagóricos desde Hong Kong y Tokio hasta Florencia —su ciudad natal—. Imágenes superpuestas que, como memorias, se difuminan en una composición capturada de forma espontánea.

Magherini ve el mundo como una «suma de instantes» que, combinados, revelan el ayer y el hoy al mismo tiempo. Capa por capa, el artista fiorentino da vida a la teoría del Universo de Bloque —en la que pasado, presente y futuro suceden al mismo tiempo— de una forma onírica, emotiva y sumamente dinámica.

«DUOMO», SERIE FIRENZE, RICCARDO MAGHERINI.



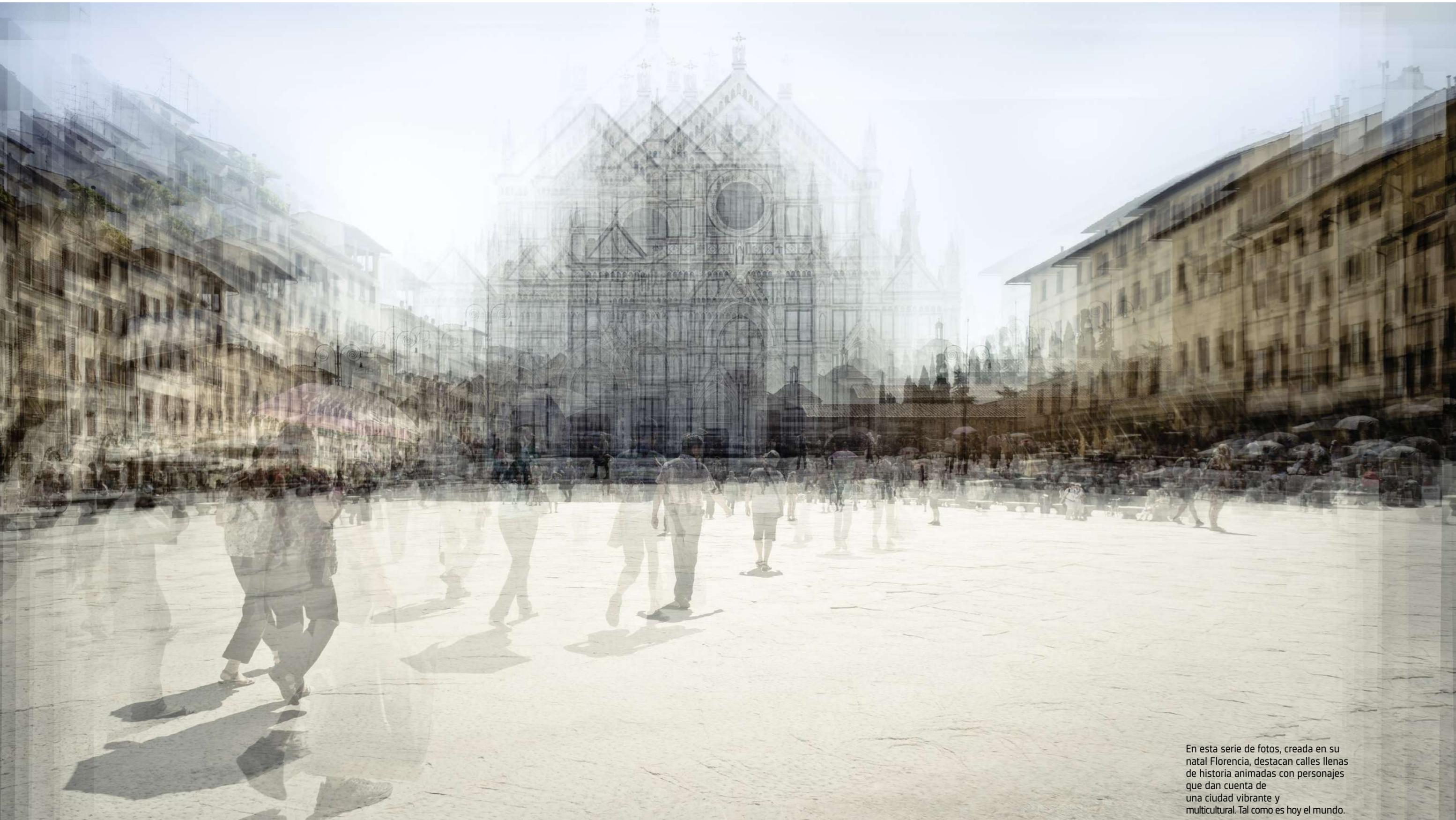


«La realidad es un concepto muy personal, basado en nuestra percepción. Me gusta tratar de hacer mi propia historia de lo que veo con ambos ojos, tomando piezas por todas partes y fusionándolas para formar un momento (incluso si el "momento" a veces abarca días). Para dar vida a mi propia realidad. Todo el proceso es fluido, giratorio y un poco caótico. Piezas, fragmentos, partes, como capas de tela translúcidas de recuerdos que se sedimentan, tomando forma, gradualmente».

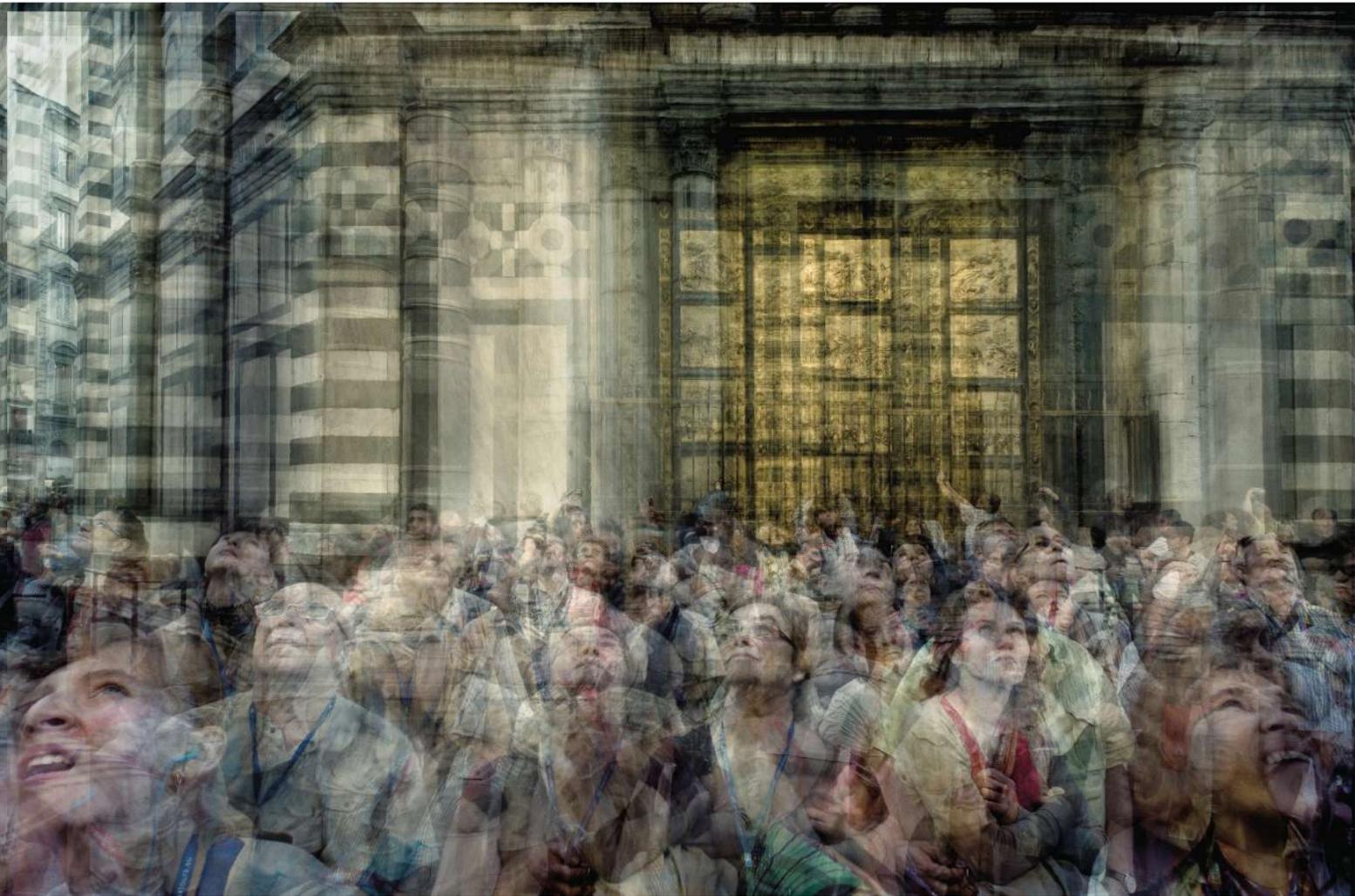
ARRIBA: «UFFIZI». DER.: «PITTI» SERIE FIRENZE, RICCARDO MAGHERINI.

Siluetas apuradas. Rostros contemplativos. Atmósferas animadas en escenarios estáticos sin tiempo. Riccardo busca esos gestos, esos guiños que expresan sentimientos y, sobre todo, historias de vida. En su proceso artístico «hay diversión y asombro. Después, justo después, viene la parte intelectual, la retrospectiva, el momento en que te das cuenta de lo que has hecho y por qué. El enfoque que tenías, el método que usaste», revela.





En esta serie de fotos, creada en su natal Florencia, destacan calles llenas de historia animadas con personajes que dan cuenta de una ciudad vibrante y multicultural. Tal como es hoy el mundo.



La fotografía artística de Riccardo Magherini está representada por galerías en París, Londres y Nueva York. Ha obtenido premios y reconocimientos en concursos internacionales como los International Photography Awards, International Aperture Awards, Prix de la Photographie Paris y el London International Creative Competition. Además de sus proyectos propios, el artista ha trabajado para marcas como Castelli Haworth, Ducati Holding, Rocco Forte Hotels, MaxMeyer, NH Hoteles, Pershing, Riva Yachts, Sermoneta, Santoni, Targetti Sankey, Thomas Pheasant Interiors y Wall, entre otras.

[riccardomagherini.com/fineart](http://riccardomagherini.com/fineart)



ARRIBA: «BATTISTERO». DER.: «SAN LORENZO». SERIE FIRENZE, RICCARDO MAGHERINI.

Los destinos elegidos por Riccardo Magherini son aquellos que mayor ilusión le generan. Dice estar enamorado de Asia. Su próximo viaje será a Shanghai. «Cuando comencé a viajar lo hice buscando una forma diferente de ver, percibir y vivir. Las ubicaciones asiáticas son mi destino preferido por esta razón, tienen un fuerte impacto visual y cultural en mí».

